



# Fondere le COMPETENZE

In un territorio di forte passaggio due intraprendenti imprenditori hanno fondato una carrozzeria fondendo le loro competenze personali. Una scelta vincente che subito ne ha fatto un punto di riferimento della riparazione e non solo in zona. Hanno scelto le vernici Mipa, stanno entrando nel network Auto Presto & Bene e collaborano con il concessionario leader italiano: Autotorino SPA

Simone **La Rocca**

**I**l territorio incastonato tra “quei due rami del Lago di Como”, meglio conosciuto come il triangolo lariano, è lo scenario in cui da oltre 50 anni va in scena il lavoro della Carrozzeria Nuova Artigiana. L'attività, che ha sede nel Comune di Albavilla a due passi dalla cittadina di Erba nella Brianza comasca, oggi è giunta alla terza generazione rappresentata non più dalla famiglia del fondatore ma da un suo ex dipendente, Oscar, ed uno specialista di vernici per auto, Gianluca. Fondendo le loro competenze ed esperienze di lunga data, i nuovi proprietari stanno rilanciando l'attività puntando sulle riparazioni rapide, quelle più efficienti dal punto di vista energetico e anche imprenditoriale. E noi, a distanza di un anno dalla nascita della nuova società, l'abbiamo visitata per vedere come un'attività di stampo artigianale possa evolvere in una direzione più imprenditoriale grazie ai giusti investimenti, a una mentalità moderna e al corretto partner tecnologico.

**Gianluca, la vostra gestione è recente, ma la storia di questa carrozzeria comincia tanti anni fa...**

«Proprio così. La nostra carrozzeria nasce nel 1966 su iniziativa di Oreste Casartelli. Successivamente gli subentra il figlio Marco che per numerosi anni ha condotto l'attività insieme a Oscar Civati, il mio socio attuale. Già, perché lo scorso anno il signor Marco, giunto ormai alla pensione, ci ha venduto l'azienda e per noi è cominciata una nuova avventura. Oscar vanta una lunga carriera maturata proprio in questa struttura, che conosce

come le sue tasche. Io invece vengo da un'esperienza di vendita vernici e consulenza tecnica proprio nel settore autocarrozzeria».

**Come avete organizzato l'attività?**

«La sede in cui operiamo è quella storica degli anni sessanta, una struttura di 500 mq divisa in due capannoni e totalmente ristrutturata nel 2006. In quella fase furono introdotti il forno Saico alimentato a gas, nuovi ponti sollevatori di cui due incassati adibiti a zona di preparazione con tanto di pareti mobili e cappa di aspira-



L'angolo del colore  
della carrozzeria



Il tintometro con i prodotti della Mipa

zione, e un terzo dedicato alla zona di montaggio e smontaggio. Utilizziamo poi lampade a infrarossi della Trisk montate su carrelli mobili, utili per le riparazioni parziali e l'essiccazione rapida dei fondi. Sfruttando le competenze tecniche che per tanti anni ho trasmesso agli altri carrozzieri, alla Nuova Artigiana ci siamo specializzati nelle riparazioni veloci, un settore che ci consente di gestire tutto il flusso di lavoro senza dipendenti e di accogliere una grande quantità di riparazioni nel corso della settimana. Certo, non mancano i lavori più importanti, quelli che prevedono anche interventi struttu-



Oscar e Gianluca, titolari della carrozzeria

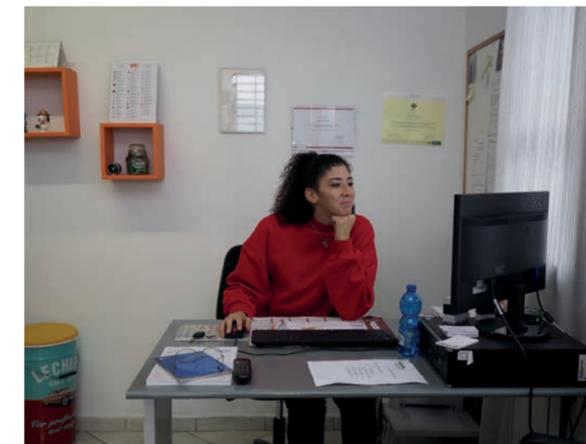
rali: in quel caso ci avvaliamo della collaborazione di alcuni prestatori d'opera che intervengono su nostra chiamata».

#### Quali altri servizi offrite?

«Rivolgendosi a noi, ogni automobilista usufruisce della gestione totale del sinistro, dal disbrigo pratiche



La carrozzeria è attiva da un solo anno ma ha già molto successo



Gli uffici della carrozzeria con la figlia di Gianluca che si occupa delle pratiche

all'auto sostitutiva passando per la consegna a domicilio della vettura riparata. Inoltre abbiamo già conseguito l'abilitazione per l'intervento sui veicoli ibridi ed elettrici, modelli che rappresentano un po' il futuro della mobilità e che richiedono particolari accorgimenti per la messa in sicurezza. In un'ottica di ulteriore crescita, stiamo già valutando di estendere le nostre competenze alla meccanica e al servizio pneumatici. A questo scopo ci potrebbe tornare utile l'ampio capannone adiacente al nostro, che in questo momento è libero. L'obiettivo insomma è di diventare un centro multiservizio, una struttura in grado di sbrigare ogni necessità di manutenzione, riparazione e assistenza».

#### ESSERE RAPIDI

Gianluca ci spiega che le riparazioni rapide in questo momento rappresentano il modo più efficiente di operare in carrozzeria: «Il cliente ci chiede di ridurre al massimo il disagio del fermo auto. Un obiettivo che stiamo raggiungendo anche grazie alla collaborazione col giusto partner tecnologico: Mipa vernici, un produttore che abbiamo introdotto subito dopo avere rilevato l'attività».

#### Come siete entrati in contatto con questa realtà?

«La scelta di passare a questi prodotti vernicianti è nata dal rapporto per-

sonale che si è creato con il Colorificio Dante di Como, un distributore serio e appassionato, che comprende le nostre esigenze e ci supporta dal punto di vista tecnico e gestionale. Le loro competenze infatti abbracciano ogni ambito del lavoro di carrozzeria: dalle novità di prodotto alle nuove tecnologie del settore auto, passando dalle opportunità che il mercato offre a chi ha l'entusiasmo per coglierle. È per esempio grazie a loro se abbiamo conseguito il patentino di riparatori certificati dei veicoli elettrici. I prodotti Mipa poi si distinguono per l'incredibile rapidità di essiccazione: possiamo effettuare un ciclo completo senza accendere il forno, a temperatura ambiente, o applicare il trasparente con essiccazione in 10 minuti a 60°C. Tutte caratteristiche che ben si sposano con la nostra esigenza di ridurre i costi energetici e incrementare allo stesso tempo il numero di riparazioni che possiamo accogliere nell'arco della settimana».

#### In quest'ottica, pensate che le convenzioni assicurative siano una buona opportunità per le carrozzerie?

«Sì, a patto che il partner sappia riconoscere il reale valore del nostro lavoro. In questo primo anno comunque abbiamo scelto di partire senza convenzioni, per tastare il terreno e capire a quale bacino di utenza ci stiamo rivolgendo. Stiamo

però parlando con Unipol-Sai, per diventare carrozzeria convenzionata del network Auto Presto & Bene, il quale ci aprirà le porte anche di una serie di corsi di formazione tecnica e gestionale ad alto valore aggiunto. Siamo poi molto legati a diverse concessionarie locali, con le quali collaboriamo per la riparazione del loro parco auto: Auto Torino, che è una realtà importantissima del Nord Italia e vanta numerosi punti vendita di altrettanti marchi sparsi sul territorio, e Auto Albavilla, un rivenditore multimarca».

#### In quale direzione sta andando il settore dell'autoriparazione?

«Noi siamo convinti che quello del carrozziere sia ancora un bel lavoro, sebbene ci rendiamo conto che difficilmente potremo sopravvivere offrendo solo questo servizio. Per questa ragione stiamo lavorando per espandere le nostre competenze alle altre branche della riparazione e dell'assistenza auto. In questo modo potremo ottimizzare i costi fissi e fidelizzare maggiormente il cliente alla nostra struttura. Inoltre questo è ciò che richiede il mercato oggi: è un'abitudine tipica dei gestori di flotte quella di favorire le strutture multiservice per sbrigare la manutenzione del loro parco auto, ma che oggi per questioni di comodità si sta allargando anche agli automobilisti privati».

